



CODICE ETICO

INDICE

LA STORIA DI VALCOLATTE: MISSIONE E VISIONE	4
1. SCOPO, VALIDITA' e DESTINATARI DEL CODICE ETICO	6
2. MISSIONE, VALORI E PRINCIPI GENERALI	7
2.1. La Missione della Società.....	7
2.2. Carta dei Valori e dei Principi Etici.....	7
2.3. Legalità ed Integrità.....	7
2.4. Il rispetto per le persone	8
2.5. Trasparenza e Riservatezza	8
2.6. La soddisfazione dei consumatori	10
2.7. La qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore	10
2.8. L'innovazione	11
2.9. Sostenibilità e benessere nella filiera.....	12
2.10. La tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro	12
2.11. La tutela dell'ambiente	13
2.12. Affidabilità, competenza, credibilità, passione	13
2.13. La reputazione.....	14
2.14. Il rapporto con i territori e le comunità.....	14
3. CRITERI GENERALI DI CONDOTTA	15
3.1. Conformità alla normativa vigente.....	15
3.2. Elargizione o accettazione di doni o altre utilità	15
3.3. Gestione amministrativa e contabile	16
3.4. Conflitto di interessi.....	16
3.5. Contributi e Sponsorizzazioni	17
3.6. Divieto di operazioni finalizzate al riciclaggio di denaro.....	17
3.7. Tutela della Proprietà Industriale	17
3.8. La tutela della privacy e cyber security	18
3.9. Contrasto alla criminalità organizzata	18
3.10. Uso di strumenti Aziendali	19
4. CRITERI SPECIFICI DI CONDOTTA	20
4.1. Rapporti con la clientela	20
4.2. Rapporti con i fornitori	21
4.3. Gestione Risorse Umane	21
4.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione	23

4.5. Rapporti con il Collegio Sindacale e la società di Revisione	24
4.6. Rapporti con la concorrenza.....	24
4.7. Rapporti con Partiti Politici, Associazioni commerciali e/o di categoria, Organizzazioni Sociali	25
4.8. Rapporti con le Piattaforme di Social Media e Informazione e Divulgazione Multimediale	25
5. ATTUAZIONE DEL CODICE, SANZIONI e SEGNALAZIONE di VIOLAZIONI	26

LA STORIA DI VALCOLATTE: MISSIONE E VISIONE

La storia di Valcolatte inizia nel 1914 con Enzo e Cesira Panizzi che intraprendono l'attività di casari a Stagno Lombardo, in provincia di Cremona, fondando il Caseificio Panizzi. La famiglia Panizzi cresce e con essa anche l'azienda: nel corso degli anni lo stabilimento produttivo si sposta in provincia di Piacenza, fino a arrivare a Valconasso, sede attuale, a inizio degli anni '70. Valcolatte cresce negli anni grazie al lavoro di Enzo Panizzi, nipote del primo Enzo Panizzi e di sua moglie, Liliana Villa. Oggi la Famiglia Panizzi è arrivata alla sua quarta generazione e Valcolatte è in continua crescita grazie all'impegno costante di tutta la famiglia: la figlia maggiore Valentina Panizzi è Direttore Commerciale e Contitolare, mentre la figlia minore, Martina Panizzi è Responsabile delle Operations e Contitolare.

Valcolatte nasce come azienda lattiero casearia in un territorio ben definito, il piacentino, con la produzione di formaggi stagionati, su tutti il Grana Padano. Nel corso degli anni, si passano a produrre formaggi freschi, mozzarella e ricotta, mantenendo immutata la passione, l'arte per le cose ben fatte, la qualità delle materie prime e il gusto inconfondibile. Grazie a questi ingredienti, nel corso degli anni l'azienda è riuscita ad affermarsi tra i leader nella produzione di formaggi freschi nel canale *Food Service*.

La vocazione dell'azienda è sempre stata quella di produrre formaggi a partire dal latte italiano. Fin dagli inizi, Valcolatte ha collaborato con una serie di stalle dislocate nelle province limitrofe e questo rapporto molto stretto con i fornitori della materia prima più importante rappresenta la sua forza. Oggi, a distanza di più di trent'anni dalla nascita di Valcolatte, il rapporto con questi storici fornitori di latte prosegue senza sosta. La stalla più lontana dista al massimo 100 km dall'azienda e rimane sempre all'interno di quello che viene considerato il comprensorio del miglior latte italiano, la Pianura Padana, dove si producono i due formaggi italiani DOP più conosciuti al mondo: il Parmigiano Reggiano e il Grana Padano.

Valcolatte si è affermata nel mondo della ristorazione grazie a un prodotto di qualità, la mozzarella per pizza fatta con solo latte italiano. In un contesto molto competitivo l'azienda è riuscita a trasmettere i propri valori e l'impegno per un prodotto di alta qualità, sano e fatto con materie prime controllate e provenienti da stalle certificate. Da questa base molto solida l'azienda è partita per iniziare un percorso di avvicinamento a una parte del mercato rilevante e molto esigente.

Grazie alla voglia di ampliare gli orizzonti e alla visione della famiglia Panizzi, nel 2018 ha quindi inizio la grande sfida della GDO. Sfruttando quelli che sono i pilastri dell'azienda: la storia e la tradizione casearia, la famiglia e la passione per i buoni prodotti nasce la nuova filosofia di marca che si traduce in un nuovo logo, Caseificio Valcolatte 1914, in un

nuovo sistema di packaging e in prodotti innovativi, fatti con ricette semplici e ingredienti genuini. Il primo prodotto innovativo lanciato da Valcolatte è stato la RiCcotta, una ricotta leggera ma gustosa, in linea con le esigenze di un consumatore informato e attento alla salute. Partendo dal presupposto che la ricotta è un latticino nutriente e equilibrato, ma spesso sottovalutato e considerato punitivo, l'azienda ha rielaborato un'antica ricetta del caseificio e, nel dicembre del 2019, ha lanciato RiCcotta "La Gourmet". Una RiCcotta ancora più ricca, perfetta come ingrediente per svariate preparazioni dolci e salate. Sempre nel 2019 Caseificio Valcolatte lancia anche la RiCcotta Spalmabile, uno spalmabile fatto con pochi, semplici ingredienti e tanta cremosità. I lanci sono proseguiti nel corso degli anni con le RiCcottine 2x90g in un formato pratico e veloce e il RiCcotta Snack, un delizioso e bilanciato mix di RiCcotta e muesli.

Da sempre attenta alla tematica ambientale, Valcolatte ha investito molte risorse nell'ammodernamento delle linee produttive e, al fine di contenere al massimo gli sprechi, ha realizzato un impianto di riscaldamento degli uffici, funzionante grazie alle acque calde derivanti dalla produzione, un depuratore della potenza di 60.000 abitanti equivalenti e, a breve, inaugurerà anche un impianto di biogas che sfrutterà i materiali di risulta derivanti dalla produzione.

Dal 01/01/2021, Valcolatte S.r.l., nell'ambito di una riorganizzazione delle attività volta a garantire una migliore efficienza operativa e organizzativa, ha deliberato la scissione del ramo di azienda riferibile alla distribuzione e commercializzazione dei prodotti propri e di quelli di terzi commercializzati, con trasferimento di tali funzioni aziendali a favore della Valcolatte S.p.a. Il codice etico che vi apprestate a leggere è riferito a Valcolatte S.p.a. (di seguito anche "Società" o "Azienda").

La missione di Valcolatte S.p.a. è intesa nella creazione di valore, interno ed esterno, intrinseco ed estrinseco, del territorio, della comunità e dell'azienda e del Gruppo in sé.



1. SCOPO, VALIDITA' E DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice intende vincolare i comportamenti di tutti coloro che nella Società hanno funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione e di tutti i dipendenti indistintamente, di collaboratori, fornitori e di chiunque abbia rapporti di affari con essa, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, o collabora con essa al perseguimento della sua missione: questi rappresentano i "Destinatari del Codice Etico" o più semplicemente "Destinatari".

I Destinatari del Codice Etico devono essere messi in condizione di poterne conoscere i contenuti e i dipendenti sono chiamati a contribuire attivamente e proattivamente alla sua rigorosa osservanza per quanto di loro competenza.

Per tale fine, il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i Destinatari, quali che siano dipendenti, collaboratori, utenti, fornitori, azionisti, partner d'affari e in generale tutti coloro che hanno a rapporto con la Società.

La presente versione del Codice Etico entra in vigore dal 01/06/2023 e ha durata estesa fino all'approvazione di una nuova versione o modifica del presente Codice Etico.



2. MISSIONE, VALORI E PRINCIPI GENERALI

2.1. LA MISSIONE DELLA SOCIETÀ

La missione della Società è intesa nella creazione di valore tramite la crescita di una grande azienda agroalimentare, di grande rilevanza nazionale ed internazionale, specializzata nella produzione di mozzarella e ricotta e tramite l'obiettivo di essere un partner di riferimento per differenti tipologie di clienti, dal canale Away From Home alla distribuzione, in Italia e all'estero, capace di crescere sostenibilmente sui mercati in coerenza ai nuovi trend di consumo, soddisfacendo il consumatore con prodotti di alta qualità, distintivi ed innovativi, grazie anche alla notorietà ed all'apprezzamento dei propri marchi, capace inoltre di valorizzare il capitale aziendale ed i propri prodotti.

2.2. CARTA DEI VALORI E DEI PRINCIPI ETICI

Nello specifico Valcolatte S.p.a. presta particolare attenzione a valori come:

- 1) Legalità ed Integrità;
- 2) Rispetto per le persone (Uguaglianza, Imparzialità, Accesso agli stessi diritti, Diritti Umani);
- 3) Trasparenza e Riservatezza;
- 4) Soddisfazione dei consumatori;
- 5) Qualità e sicurezza del prodotto e salute del consumatore;
- 6) Innovazione;
- 7) Sostenibilità e benessere nella filiera;
- 8) Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- 9) Tutela dell'ambiente;
- 10) Affidabilità, competenza, credibilità, passione;
- 11) Reputazione;
- 12) Rapporto con i territori e le comunità.

Lo scopo di questo documento è diffondere i valori sopracitati anche al di fuori dell'azienda, favorendo la cooperazione con aziende che condividono gli stessi principi e obiettivi.

2.3. LEGALITÀ ED INTEGRITÀ

La Società è pienamente convinta e consapevole dell'indispensabile necessità di assicurare e promuovere i più elevati standard di legalità sia all'interno che all'esterno della Società e di assicurare che i comportamenti dei Destinatari cui devono ispirarsi, nelle attività svolte per e con la società stessa, siano saldati al più rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e internazionali applicabili.

La convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio della Società non giustifica comportamenti contrari ai principi etici qui esposti.

La Società si impegna a garantire che il proprio Personale ed i Destinatari del Codice Etico abbiano conoscenza dei requisiti legali relativi alla loro funzione o attività, potendo così riconoscere i possibili rischi che ne derivano e comprendere i comportamenti da adottare.

La Società richiede ai propri azionisti, dipendenti e collaboratori onestà, diligenza e senso di responsabilità nell'esercizio dei propri doveri e della propria attività quale condizione essenziale per l'istituzione di un rapporto con il cliente e tutti gli stakeholders.

2.4. IL RISPETTO PER LE PERSONE

L'Azienda riconosce pieno rispetto verso la persona come principio fondamentale, inteso come tutela della sua integrità fisica e morale. Favorisce lo sviluppo delle professionalità e delle competenze come condizione fondamentale per la crescita comune, incoraggiando l'iniziativa, il lavoro di squadra e la capacità di delega.

Valcolatte S.p.a. è un'azienda fatta di persone e su di esse fondano la loro forza e la leadership di mercato.

Valcolatte S.p.a. rifiuta e si impegna a impedire qualsiasi forma di discriminazione fondata su sesso, razza, orientamento sessuale, stato di salute, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali. Fenomeni quali razzismo, xenofobia, negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma manifestati, ivi compresa la diffusione mediante social media, vengono condannati nel modo più assoluto. Valcolatte S.p.a. si impegna a promuovere una parità di genere, non solo formale, ma anche sostanziale, all'interno dei propri luoghi di lavoro, assicurandosi che sia garantita parità di retribuzione, trattamento e non sia precluso l'accesso alle posizioni apicali della società in ragione del sesso o di qualsiasi altra ragione che non sia il merito o le competenze professionali. Questi valori sono considerati fondamentali, pertanto Valcolatte S.p.a. si impegna a collaborare soltanto con soggetti che condividano i medesimi principi operativi e che li garantiscano nell'esercizio quotidiano delle proprie attività.

2.5. TRASPARENZA E RISERVATEZZA

I comportamenti della Società sono ispirati alla trasparenza, correttezza e affidabilità ed essa opera con tali principi nei confronti dei propri Stakeholder, personale, collaboratori, fornitori e di chiunque abbia rapporti di affari, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, ovvero collabori con essa nel perseguimento della sua missione.

Di conseguenza, ogni azione, operazione o transazione deve essere correttamente registrata nella contabilità della Società e nel rispetto dei criteri previsti dalla legge, dai principi contabili applicabili e di funzionamento procedure e istruzioni, nonché debitamente autorizzate e verificabili, legittime, coerenti e congrue.

I dipendenti dovrebbero inoltre adottare le misure necessarie per garantire la trasparenza delle informazioni e del processo decisionale.

La Società si impegna a garantire informazioni e segnalazioni complete e accurate: tutti i dipendenti, nelle loro rispettive funzioni, sono responsabili della creazione e del mantenimento di dati accurati.

Ciò per consentire agli Stakeholder di essere informati correttamente nell'assumere decisioni in merito ai rapporti con la Società.

La Società considera la riservatezza una regola imprescindibile e pertanto assicura la riservatezza delle informazioni in suo possesso, astenendosi dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e autorizzazione informata e, comunque, sempre nella più rigorosa osservanza della normativa in materia protezione dei dati personali.

Tutti i Destinatari del Codice si impegnano altresì ad astenersi da qualsiasi comportamento diretto ad eludere la security del sistema informativo aziendale.

I dipendenti della Società devono mantenere riservate tutte le informazioni a cui hanno accesso nello svolgimento del loro lavoro per la Società, anche se tali informazioni non sono classificate o non sono specificatamente della Società (ad esempio, informazioni su azionisti, clienti, concorrenti, fornitori, mercati, organizzazioni pubbliche, ecc.), e indipendentemente dal modo in cui tali informazioni sono ottenute o comunicate. Tale obbligo include, senza limitazione, le informazioni ottenute o comunicate oralmente, per iscritto, elettronicamente, mediante ispezione di libri e registri, attraverso registrazioni vocali o di immagini o in qualsiasi altra forma, nonché informazioni mantenute su documenti o file cartacei o digitali, immagini, suoni, registrazioni vocali e video o in qualsiasi altro formato.

Le informazioni e la documentazione societaria costituiscono uno dei principali patrimoni della Società e quindi di ciascuno Stakeholder e la cui diffusione non autorizzata può causare danni economici e reputazionali.

Il personale e i collaboratori sono tenuti a mantenere la riservatezza sui documenti e, in generale, su tutte le notizie e informazioni conosciute nell'ambito di progetti di investimento e operazioni commerciali.

Il Personale ed i Collaboratori non possono utilizzare le informazioni e la documentazione cui accedono nell'ambito delle loro funzioni per un uso non in linea con quello professionale e sono tenuti a rispettare rigorosamente la riservatezza aziendale professionale richiesta.

Le informazioni riservate possono essere divulgate nell'ambito dell'organizzazione della Società esclusivamente a coloro che lo dimostrano averne bisogno per motivi di lavoro.

Qualsiasi forma di investimento diretto o indiretto - a partire da una notizia riservata della Società o da una informazione privilegiata - è vietata per tutti i Destinatari.

2.6. LA SODDISFAZIONE DEI CONSUMATORI

Mission di Valcolatte S.p.a. è soddisfare i consumatori con prodotti di qualità, puntando a intercettare la domanda, perennemente mutevole, di un mercato altamente competitivo, senza dimenticare di fornire ai propri clienti un prodotto sano e sicuro e proveniente da filiere all'avanguardia nel rispetto dei diritti umani e del benessere animale. I marchi di commercializzazione dei prodotti Valcolatte S.p.a. sono sinonimo di qualità: Valcolatte S.p.a. persegue l'obiettivo di essere un'industria di marca nel settore alimentare, conscia che questo è l'unico modo per poter continuare a fornire ai propri consumatori il servizio di qualità che la contraddistingue.

L'approccio al mercato mira al rapporto con gli operatori della grande distribuzione e a tutti gli operatori del settore *Fuori Casa* ponendosi l'obiettivo di essere un'azienda affidabile, socialmente responsabile, innovativa e flessibile, capace di interpretare le esigenze dei diversi tipi di cliente in un rapporto di partnership costruttiva.

Valcolatte S.p.a. è aperta al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondervi in maniera puntuale e tempestiva. È preciso interesse dell'Azienda fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e semplice, attraverso pubblicità, informative e soprattutto attraverso le etichette di tutti i suoi prodotti.

L'azienda considera fondamentale l'ascolto sistematico del cliente, anche attraverso indagini di customer *satisfaction* come fonte di informazione per verificare obiettivi di miglioramento dei prodotti e dei servizi.

2.7. LA QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE

Per Valcolatte S.p.a. la qualità e sicurezza del prodotto è frutto di un costante lavoro di ricerca e aggiornamento, capace di integrarsi con la tradizione. Per eccellenza nella qualità e nella sicurezza non si intende la mera conformità del prodotto alle disposizioni di legge in materia alimentare, bensì una caratteristica distintiva, difficilmente imitabile, connaturata al proprio sistema di filiera e quindi ad un articolato processo che segue il prodotto dalla sua origine fino alla tavola del consumatore.

Al fine di offrire una gamma di prodotti garantita in termini di qualità e salubrità, Valcolatte S.p.a. considera imprescindibile la certificazione volontaria dei propri processi produttivi come dei propri prodotti e il confronto periodico con i professionisti degli enti certificatori, a testimonianza della trasparenza, dell'onestà e della qualità dell'offerta, principi che fanno parte della cultura dell'azienda.

Valcolatte S.p.a. investe energie e risorse affinché i predetti principi siano patrimonio delle filiere produttive e prevede un costante controllo della qualità e della sicurezza nei vari processi che si susseguono fino alla distribuzione e vendita dei prodotti alimentari, adottando standard qualitativi che vanno oltre quelli normalmente previsti dalle norme di legge, per poter fornire ai propri clienti un prodotto integro dal punto di vista nutrizionale e che possa, quindi, contribuire al mantenimento di uno stile di vita sano e di un'alimentazione completa.

Per realizzare questi scopi, inoltre, Valcolatte S.p.a. mantiene programmi di formazione continuativa di dipendenti e collaboratori che vengono in contatto con il prodotto nel corso della filiera produttiva, così che possa essere garantita la massima attenzione alla fase di lavorazione del prodotto stesso.

Valcolatte S.p.a. è conscia che uno stile di vita sano è indispensabile per il corretto sviluppo psicofisico della persona e dei rischi collegati al sovrappeso e all'obesità. Pertanto, l'azienda si impegna nella promozione di uno stile di vita salubre nei confronti dei propri consumatori.

Valcolatte S.p.a. si impegna a sostenere iniziative di adeguata informazione, rivolta soprattutto ai minori, sulle regole di una corretta alimentazione e sui suoi benefici. È preciso impegno di Valcolatte S.p.a. far sì che le informazioni nutrizionali contenute sulle confezioni dei propri prodotti siano corrispondenti al vero. L'azienda si impegna nella promozione di iniziative sportive: uno stile di vita sano dipende non solo da una corretta alimentazione, ma dallo sviluppo psico-fisico dell'individuo, integrando, quindi, attività sportive e di crescita collettiva.

2.8. L'INNOVAZIONE

Valcolatte S.p.a. promuove l'ascolto e il costante confronto con tutti i portatori di interesse come stimolo alla risoluzione dei problemi, alla creazione di nuove idee e al costante miglioramento.

L'Azienda si presenta alla clientela e ai consumatori come partner affidabile e propositivo, investendo risorse in maniera continuativa sull'innovazione di prodotto ricercando nuove modalità di consumo.

In stretta collaborazione con una comunità di fornitori e collaboratori altamente specializzati, vengono studiate, progettate, realizzate e testate soluzioni all'avanguardia, al fine di proporre prodotti innovativi ai consumatori. In un mercato apparentemente caratterizzato da un'offerta poco diversificata, l'azienda emerge per la sua vocazione alla ricerca e allo sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi packaging, che siano sempre più funzionali e rispondenti alle esigenze dei consumatori.

Profondamente insito nella cultura dell'azienda è il concetto di tecnologia al servizio di qualità e sicurezza, senza che questo vada a discapito della tradizione.

2.9. SOSTENIBILITÀ E BENESSERE NELLA FILIERA

Valcolatte S.p.a. presta particolare attenzione al benessere degli animali che rappresenta uno dei valori fondamentali delle proprie attività; l'azienda si impegna a diffondere il medesimo impegno a tutti gli stakeholder che operano nell'ambito delle rispettive filiere produttive.

Il benessere è uno stato di salute completo, sia fisico che mentale, in cui l'animale è in armonia con il suo ambiente; ogni definizione del benessere deve tener conto dell'ambiente, della fisiologia e del comportamento specifico dell'animale. Il rispetto delle condizioni di vita degli animali coinvolti nelle filiere è indispensabile al fine di fornire un prodotto di qualità ai propri consumatori.

Questo impegno prevede una costante attenzione e controllo sull'attività svolta nell'intera filiera, e, in particolare, un confronto attento con fornitori e conferenti, i quali, come tutti i soggetti che intrattengono rapporti con la società, sono vincolati dal presente Codice Etico.

La questione del benessere animale deve essere considerata componente essenziale di un sistema integrato di qualità di produzione degli alimenti di origine animale, sistema che garantisca al consumatore prodotti provenienti da allevamenti non inquinanti per l'ambiente e dove gli animali vengono allevati secondo criteri che ne rispettino le esigenze fondamentali.

2.10. LA TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

Valcolatte S.p.a. si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promovendo comportamenti responsabili da parte di dipendenti e collaboratori, al fine di creare un ambiente di lavoro sano e salubre dove venga rispettata la sicurezza e la salute dei lavoratori.

Le attività produttive devono essere gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione con particolare riferimento a quanto previsto nel D. Lgs. n. 81/2008 e nelle specifiche normative prevenzionistiche applicabili.

La gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e di sicurezza sul lavoro; in particolare, l'azienda si dota di una politica incentrata sulla: (i) individuazione e valutazione dei fattori di rischio, (ii) analisi delle misure da adottare per la riduzione del rischio e il mantenimento della sicurezza e salubrità degli ambienti di lavoro nel rispetto delle norme di legge, (iii) elaborazione di adeguate misure preventive e protettive e i sistemi di controllo di tali misura, (iv) elaborazione di procedura di sicurezza per le varie attività aziendali, (v)

fornitura ai lavoratori tutte le informazioni e la formazione necessaria in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro Valcolatte S.p.a., sia ai livelli apicali che a quelli operativi, deve attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

2.11. LA TUTELA DELL'AMBIENTE

Allo scopo di prevenire l'inquinamento, preservare la terra e l'ambiente, di conservarli e di trasmetterli alle generazioni future, come patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale, l'azienda si impegna al miglioramento continuo del proprio sistema di gestione ambientale.

L'Azienda si propone come attore propositivo e all'avanguardia del settore per quel che concerne nuove tecnologie utili a ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle proprie attività.

L'Azienda è attenta a continue certificazioni ambientali e una lunga fase di attento monitoraggio del livello e della composizione dei consumi ha portato a una loro sensibile diminuzione, in termini di energia elettrica, di metano e di acqua utilizzati.

L'Azienda è impegnata a non deturpare ed intaccare risorse, anzi ad impiegarle ed utilizzarle per poterle reintrodurre nell'ambiente circostante per nuovi processi.

La fase di progettazione dei nuovi prodotti è attenta alla riduzione dell'impatto ambientale di tutte le fasi del processo produttivo, fino al suo arrivo al consumatore finale.

L'Azienda si impegna a soddisfare gli obblighi di conformità normativa e quelli di adozione volontaria che l'organizzazione sottoscrive con le parti interessate, che riguardano gli aspetti ambientali.

2.12. AFFIDABILITÀ, COMPETENZA, CREDIBILITÀ, PASSIONE

Affidabilità, competenza, credibilità, passione sono i principi che guidano l'azione di Valcolatte S.p.a. e che hanno portato il management dell'azienda a delineare un assetto di amministrazione e controllo adeguato alla complessità dell'azienda stessa, garantendo una gestione dei rischi ed un controllo interno in grado di perseguire gli obiettivi di impresa.

Questi stessi valori sono quelli che l'azienda richiede ai propri collaboratori e che diventano un importante criterio di selezione. Lealtà e onestà, il sapersi mettere sempre in gioco, la disponibilità al cambiamento vissuta anche come continua ricerca di soluzioni per un miglioramento continuo di sé stessi e degli altri, la capacità di rappresentare sempre l'azienda e i suoi valori con comportamenti coerenti con la visione sociale, è quello che gli uomini e le donne di Valcolatte S.p.a. dimostrano quotidianamente. Una passione e una professionalità che permette loro di gestire e vivere al meglio le relazioni

tra le differenti funzioni aziendali, ma anche i rapporti rivolti all'esterno con clienti, fornitori e stakeholder in generale.

Per affrontare le sfide poste da un mercato in evoluzione, Valcolatte S.p.a. ha creato un gruppo di lavoro affiatato, competente e motivato, puntato fortemente sui suoi collaboratori che devono dimostrare una forte capacità di ascolto verso i colleghi, i clienti e i fornitori, la capacità di lavorare in team con l'obiettivo comune dell'Azienda, allo stesso tempo, dimostrando intraprendenza, valore fondamentale e necessario per poter raggiungere gli obiettivi ambiziosi che l'azienda si è data.

2.13. LA REPUTAZIONE

L'Azienda ha raggiunto ottimi risultati nel mercato dei formaggi freschi adottando nei confronti dei suoi stakeholder comportamenti corretti, coerenti e improntati alla reciproca soddisfazione.

Per mantenere e accrescere questa posizione è necessario rafforzare costantemente e consolidare questi valori. L'Azienda si impegna a infondere nei suoi dipendenti questo orgoglio e lo spirito ad accrescere tale immagine, al fine di dare un contributo forte all'immagine stessa della produzione italiana di alta qualità nel mondo.

2.14. IL RAPPORTO CON I TERRITORI E LE COMUNITÀ

Il rapporto con i territori e con le comunità che lo abitano è un valore fondamentale per Valcolatte S.p.a., la quale si propone di avviare e sostenere iniziative di sviluppo per i territori stessi e per le persone che li abitano. Solo mantenendo forte il rapporto con le proprie origini, sia territoriali che sociali, è possibile continuare a offrire, oggi come ieri, un prodotto qualitativamente eccellente.

Valcolatte S.p.a. ha, da sempre, avviato attività di partecipazione e di ascolto con le comunità locali, radicando la propria presenza nel territorio, sostenendo iniziative di carattere sportivo, culturale e venendo in contatto con il mondo dell'associazionismo locale.

Questa attività ha portato alla creazione di un naturale senso di appartenenza e di reciproco riconoscimento, che è un tratto distintivo della fisionomia di Valcolatte S.p.a. che si impegna a mantenere e a rinsaldare questo rapporto, con l'obiettivo di creare un valore aggiunto, nella comunità, che vada oltre il semplice apporto economico.

3. CRITERI GENERALI DI CONDOTTA

3.1. CONFORMITÀ ALLA NORMATIVA VIGENTE

Valcolatte S.p.a., nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto della normativa vigente (nazionale o internazionale) ed esige dai Destinatari del presente Codice Etico della Società il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino la reputazione dell'Azienda.

In particolare, i Destinatari, nello svolgimento delle proprie attività, agiscono nella piena osservanza delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali applicabili. Ogni operazione deve essere legittima, verificabile, coerente e congrua; ogni transazione dovrà pertanto essere correttamente autorizzata e registrata.

3.2. ELARGIZIONE O ACCETTAZIONE DI DONI O ALTRE UTILITÀ

Non è ammessa alcuna offerta o elargizione, diretta o indiretta, di denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a dirigenti, funzionari o impiegati di clienti, fornitori, consulenti esterni, allo scopo di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio, o che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a Valcolatte S.p.a..

Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

È fatto divieto di accettare, anche in occasioni di festività, per sé o per altri, omaggi o altre utilità, a eccezione dei regali d'uso di modico valore e/o ascrivibili a normali corretti rapporti di cortesia, tali comunque da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti.

Il dipendente che riceva doni o altre utilità di non modico valore e comunque in difformità da quanto sopra stabilito, ne deve dare tempestiva comunicazione scritta alla società di appartenenza che potrà stabilire la restituzione di essi; nel caso in cui ciò non fosse possibile il dono dovrà essere messo a disposizione della società.

I Destinatari non possono elargire omaggi, dazioni o sponsorizzazioni di cui l'ammontare e/o il soggetto beneficiario non corrispondano a quanto formalmente definito e autorizzato in base al sistema di poteri e deleghe in essere in Valcolatte S.p.a. e sulla base delle indicazioni contenute nelle procedure aziendali.

3.3. GESTIONE AMMINISTRATIVA E CONTABILE

L'Azienda rispetta le normative e le regolamentazioni applicabili in materia di redazione dei bilanci e di ogni tipo di documentazione amministrativo/contabile obbligatoria.

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva, nel rispetto delle procedure aziendali in materia di contabilità, allo scopo di conseguire una rappresentazione veritiera della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

Tutte le azioni e le operazioni dell'azienda devono essere correttamente registrate, autorizzate, verificabili, legittime, coerenti e congrue.

La contabilità è impostata su principi contabili di generale accettazione e rileva sistematicamente gli accadimenti derivanti dalla gestione societaria.

A tale scopo, tutte le funzioni aziendali sono tenute ad assicurare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale, garantendo completezza e chiarezza delle informazioni fornite, nonché correttezza e accuratezza nell'elaborazione dei dati.

Per ogni rilevazione contabile che riflette una transazione societaria deve essere conservata un'adeguata documentazione di supporto. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione che ha generato la rilevazione e la relativa autorizzazione. La documentazione di supporto deve essere agevolmente reperibile e archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione da parte sia di enti interni sia esterni abilitati al controllo.

3.4. CONFLITTO DI INTERESSI

Gli organi sociali, i dipendenti/collaboratori devono assicurare che ogni decisione sia presa nell'interesse dell'Azienda, in linea con i principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale dell'Azienda stessa. Essi, quindi, devono evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi dell'Azienda o che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'azienda stessa. Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente e dettagliatamente comunicate all'azienda e il soggetto in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio all'azienda ovvero comprometterne l'immagine.

3.5. CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

Valcolatte S.p.a. può aderire a richieste di contributi e sponsorizzazioni per attività che riguardino temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo o dell'arte, purché provenienti da enti e associazioni dotati di regolari statuti e atti costitutivi.

Valcolatte S.p.a. presta particolare attenzione, nell'aderire a queste iniziative, a possibili situazioni di conflitto d'interessi, personali o aziendali.

Le attività di sponsorizzazione possono essere realizzate solo previa definizione di appositi accordi, verifica dell'onorabilità del soggetto beneficiario e dell'evento/iniziativa promossa e verifica dell'effettiva realizzazione dell'oggetto della sponsorizzazione.

3.6. DIVIETO DI OPERAZIONI FINALIZZATE AL RICICLAGGIO DI DENARO

I Destinatari non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) d'introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo, osservando in maniera rigorosa le leggi in materia di antiriciclaggio.

I dipendenti/collaboratori devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili (incluse informazioni finanziarie) su controparti commerciali, consulenti e fornitori, al fine di appurare la loro integrità morale, la loro eticità e rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari.

Valcolatte S.p.a. deve sempre ottemperare all'applicazione delle leggi in tema di criminalità organizzata e antiriciclaggio, sia nazionali sia internazionali, in qualsiasi giurisdizione competente.

Gli organi sociali, gli amministratori, i dipendenti/collaboratori sono tenuti a osservare rigorosamente le leggi, le policy e le procedure aziendali in qualsiasi transazione economica, anche infragruppo, che li veda coinvolti, assicurando la piena tracciabilità dei flussi finanziari in entrata e in uscita e la piena conformità alle leggi in materia di antiriciclaggio.

3.7. TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE

Valcolatte S.p.a. agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

A tal riguardo, tutti i Destinatari dovranno rispettare i legittimi diritti di proprietà industriale e intellettuale di terzi e astenersi dall'uso non autorizzato dei suddetti diritti.

In particolare i Destinatari, nell'esercizio delle proprie attività, dovranno astenersi da qualsivoglia condotta che possa costituire usurpazione di titoli di proprietà industriale, alterazione o contraffazione di marchi e/o segni distintivi di prodotti ovvero di brevetti,

disegni o modelli industriali, sia nazionali sia esteri, nonché astenersi dall'importare, commercializzare o comunque utilizzare o mettere altrimenti in circolazione prodotti con marchi e/o segni distintivi contraffatti o alterati o mendaci ovvero realizzati usurpando titoli di proprietà industriale.

Tutti i Destinatari, inoltre, dovranno astenersi dall'utilizzare in qualsiasi forma, in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa sul diritto d'autore e particolarmente dalla Legge sul diritto d'autore (L. n. 633/1941).

3.8. LA TUTELA DELLA PRIVACY E CYBER SECURITY

Valcolatte S.p.a. è attenta al continuo modificarsi del contesto sociale e tecnologico. È primario scopo dell'Azienda proteggere adeguatamente i dati personali dei suoi dipendenti, collaboratori e clienti, consci che la tutela dei diritti della persona passa, oggi, anche dalla tutela dei dati personali e della loro circolazione.

A questo scopo Valcolatte S.p.a. ha avviato un processo di modernizzazione della propria organizzazione al fine di proteggere i dati che gestisce, indipendentemente dalla piattaforma, cartacea o digitale, sulla quale siano memorizzati. L'azienda si è, inoltre, uniformata alle più recenti disposizioni in materie contenute all'interno della normativa europea in materia di protezione dei dati personali (GDPR; Reg. UE. 679/2016).

Valcolatte S.p.a. sorveglia costantemente le procedure e le tecnologie riguardanti i dati trattati, garantendone la massima sicurezza. L'Azienda si impegna, inoltre, a una costante formazione dei propri dipendenti e collaboratori sull'argomento, poiché l'unico modo per garantire la sicurezza dei dati è assicurarsi che tutti gli attori del processo di gestione siano informati sulle procedure in materia.

L'Azienda impone, nei propri stabilimenti, e adeguati oneri di sicurezza informatica e cyber security. È vietato, inoltre, l'utilizzo su macchine di proprietà di software illegali, non autorizzati, o senza licenza.

3.9. CONTRASTO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA

L'Azienda condanna fermamente e combatte con tutti gli strumenti a sua disposizione qualsiasi forma di criminalità organizzata, anche a carattere mafioso.

Particolare accortezza dovrà essere utilizzata dai Destinatari qualora si trovino a operare in aree, sia in Italia sia all'estero, storicamente interessate da fenomeni di criminalità organizzata, al fine di prevenire il rischio d'infiltrazioni criminali.

Particolare impegno sarà profuso da ciascuna Società del Gruppo nella verifica dei doverosi requisiti di onorabilità e affidabilità in capo alle controparti commerciali (quali ad esempio fornitori, consulenti, appaltatori, clienti).

Nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.

3.10. USO DI STRUMENTI AZIENDALI

Ciascun Destinatario è tenuto ad operare con diligenza per proteggere i beni della Società ed evitarne un uso improprio, che potrebbe causare danni, ridurre di efficienza o comunque essere contrario alle procedure e ai valori della Società.

Tutti i soggetti sono responsabili della protezione del patrimonio della Società e dell'utilizzo dei sistemi informatici collocati sotto il loro diretto controllo.

L'uso di Internet e dei messaggi di posta elettronica da account della società deve fare riferimento esclusivamente a questioni coerenti con l'attività lavorativa.



4. CRITERI SPECIFICI DI CONDOTTA

4.1. RAPPORTI CON LA CLIENTELA

Consumatori e clienti (di seguito, Clienti) sono parte integrante dell'attività dell'Azienda. La loro tutela e il dialogo sono, quindi, aspetti fondamentali della politica aziendale. Valcolatte S.p.a. aspira a soddisfare le aspettative dei propri Clienti fornendo loro prodotti e servizi di alta qualità, a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato.

L'azienda si impegna a informare i Clienti su tutte le caratteristiche nutrizionali dei propri prodotti, garantendo il rispetto delle norme di legge in materia, indicando la provenienza delle materie prime e stipulando accordi chiari con i propri clienti, sia distributori che consumatori diretti.

Nei rapporti con i Clienti, Valcolatte S.p.a. s'impegna a garantire correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione degli impegni contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento di quanto costituisce oggetto del contratto stipulato.

È vietato a tutti i Destinatari il coinvolgimento, a qualsiasi titolo, nella commercializzazione di prodotti aventi caratteristiche (per origine, provenienza, qualità, quantità) diverse da quelle pattuite o dichiarate ovvero recanti nomi, marchi o segni distintivi idonei a trarre in inganno il consumatore finale circa qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti

Nella conduzione di qualsiasi trattativa devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti siano o possano essere in conflitto d'interesse. Qualora un dipendente/collaboratore si trovi in una situazione che, anche potenzialmente, possa costituire o determinare un conflitto d'interessi deve segnalarla tempestivamente al proprio superiore.

L'azienda non richiede mai, in maniera diretta o indiretta, né promuovono lo svolgimento di attività di ricerca di contatti o di pressione su collaboratori dei Clienti che non siano improntate ad assoluta trasparenza o che possano essere assimilate a corruzione o indebita interferenza negli affari dei Clienti.

Nel caso in cui l'azienda si avvalga della collaborazione di intermediari esterni (consulenti, agenti, rappresentanti, intermediari, ecc.) per promuovere le attività aziendali o favorire la conclusione di rapporti di fornitura devono essere previsti e attuati meccanismi idonei per garantire la correttezza dell'operato di tali intermediari e un'adeguata sorveglianza sugli stessi.

4.2. RAPPORTI CON I FORNITORI

La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati dalle apposite funzioni aziendali dell'azienda in base a preliminari valutazioni obiettive circa onorabilità, professionalità, competenze, competitività, qualità, correttezza, reputazione e prezzo.

I Fornitori devono essere soggetti a periodica attività di monitoraggio delle prestazioni e del mantenimento dei requisiti di qualificazione.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per l'azienda e alla concessione delle pari opportunità per ogni fornitore e fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali basati sulla reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione. Nessun tipo di pagamento a consulenti e fornitori può essere effettuato in contanti.

Valcolatte S.p.a. esige dai propri fornitori di beni e servizi il pieno rispetto di principi etici di correttezza commerciale e di legalità; in ogni caso, nell'ipotesi in cui il fornitore, nello svolgimento della propria attività, adotti comportamenti non in linea con i principi generali del Codice, Valcolatte S.p.a. è legittimata a prendere opportuni provvedimenti fino a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

I fornitori dell'azienda devono assicurare ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti. In particolare: (i) l'utilizzo del lavoro minorile è assolutamente vietato e considerato inaccettabile. L'età dei lavoratori addetti alla produzione non può essere inferiore all'età minima legale ammessa in ciascun paese; (ii) lo sfruttamento del lavoro minorile e non, l'utilizzo di lavoro forzato, di abusi fisici o psichici o di punizioni corporali sono considerati assolutamente inaccettabili e comporteranno l'interruzione immediata di ogni e qualsivoglia rapporto tra il fornitore e il Gruppo; (iii) la retribuzione e i benefici dei lavoratori utilizzati dai fornitori devono essere conformi alle normative locali, alle leggi e allineati a quanto previsto dalle convenzioni internazionali in materia; (iv) i fornitori devono garantire che ogni forma di produzione sia effettuata mediante processi di lavorazione che tutelino la salute dei lavoratori in modo appropriato e adeguato ai processi produttivi realizzati.

4.3. GESTIONE RISORSE UMANE

Valcolatte S.p.a. investe fortemente sui dipendenti/collaboratori, crede che la crescita dell'azienda e il loro successo si fondino su una politica di promozione di un ambiente di lavoro positivo e sull'attenzione alle condizioni di lavoro. A tal fine, Valcolatte S.p.a. si impegna nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, dove possano essere stimulate le capacità di ogni lavoratore.

Nella fase di assunzione dei dipendenti/collaboratori si rifiuta qualunque schema clientelare e di nepotismo: l'unico criterio utilizzato per la selezione del personale è quello del merito e delle competenze professionali.

Allo stesso modo si rifiuta che la scelta del personale e lo sviluppo delle carriere possano avvenire basandosi su elementi discriminatori quali, a titolo non esaustivo: il sesso, le preferenze sessuali, l'etnia, la religione, le opinioni politiche e filosofiche, le condizioni di salute, la nazionalità.

Valcolatte S.p.a. s'impegna a tutelare l'integrità fisica e morale dei dipendenti/collaboratori garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona umana.

L'azienda non tollera alcuna forma di molestia nelle relazioni di lavoro interne ed esterne, intendendo come tali: (i) la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o d'isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori; (ii) l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale; (iii) la subordinazione di prospettive di carriera a richiesta di favori sessuali o l'esposizione d'immagini con espliciti riferimenti sessuali oppure allusioni insistenti e continuate.

Le differenze di trattamento non sono tuttavia considerate discriminazione se giustificate o giustificabili sulla base di criteri oggettivi.

La selezione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili posseduti dai candidati rispetto a quelli attesi e delle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati. In particolare, le funzioni preposte alla selezione, nei limiti delle informazioni disponibili, adottano opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è ammessa alcuna forma di lavoro irregolare. A tal proposito, è specificamente vietata l'assunzione di personale straniero privo del permesso di soggiorno ovvero con permesso scaduto e del quale non sia stato chiesto, nei termini di legge, il rinnovo oppure con permesso di soggiorno revocato o annullato.

È proibita ogni forma di sfruttamento dello stato di bisogno dei lavoratori, così come il coinvolgimento in rapporti con intermediari che siano anche solo sospettati di reclutare manodopera approfittando del suddetto stato di bisogno.

L'azienda rispetta la normativa applicabile in materia di orario di lavoro, periodi di riposo, riposo settimanale, aspettativa obbligatoria, ferie e riconosce retribuzioni proporzionate rispetto alla qualità e quantità del lavoro prestato e in linea con le previsioni della contrattazione collettiva applicabile.

Valcolatte S.p.a. condanna il ricorso a condizioni di lavoro, metodi di sorveglianza o situazioni alloggiative degradanti o potenzialmente pericolosi, ritenuti assolutamente inaccettabili.

I dipendenti/collaboratori, oltre che adempiere i doveri generali di lealtà, correttezza ed esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede, devono astenersi dallo svolgere attività in concorrenza con quelle del Gruppo, divulgare notizie riservate o diffamatorie sul Gruppo, rispettare le procedure interne e attenersi alle linee di condotta richieste dal Codice Etico, la cui osservanza è richiesta anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 2104 e 2105 del codice civile.

4.4. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'azienda conduce i rapporti con la Pubblica Amministrazione all'insegna della massima trasparenza e disponibilità, in modo da non compromettere l'integrità e la reputazione di entrambe le parti.

L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione è riservata ai soggetti interni all'azienda secondo le procure conferite, salvo procure speciali eventualmente conferite a terzi.

Tutti i collaboratori di qualsiasi livello e funzione sono tenuti alla massima collaborazione con il personale pubblico e sono responsabili di qualsiasi comunicazione mendace o intralcio al lavoro di quest'ultimo.

Valcolatte S.p.a., al fine di ottenere finanziamenti, contributi o sovvenzioni pubblici, predispone la documentazione in maniera veritiera, completa e rispondente alle richieste ricevute, rispettando i vincoli che tali elargizioni dovessero generare. Tutti i consulenti o soggetti "terzi" che rappresentino Valcolatte S.p.a. nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tenuti a rispettare tutte le direttive valide per i dipendenti. Inoltre, l'azienda non si farà rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto terzo quando si possano creare conflitti di interesse.

Le comunicazioni in entrata e in uscita intrattenute con le Istituzioni devono sempre essere supportate da idoneo carteggio ed essere reperibili nel protocollo aziendale.

Non sono ammesse pratiche di corruzione, attiva o passiva, o comportamenti collusivi di qualsiasi natura e in qualsiasi forma nell'ambito dei rapporti con esponenti della Pubblica Amministrazione italiana e straniera.

Non è consentito offrire denaro o utilità di qualsiasi tipo o compiere atti di cortesia commerciale in favore di esponenti della Pubblica Amministrazione italiana e straniera (anche in quei paesi in cui l'elargizione di doni/utilità rappresenti una prassi diffusa), o loro parenti, salvo che si tratti di utilità di modico valore ed elargite nel rispetto delle procedure aziendali, e comunque previa esplicita autorizzazione interna, e sempre che

comunque non possano essere in alcun modo interpretate quale strumento per influenzarli nell'espletamento dei loro doveri (sia affinché agiscano in un dato senso od omettano di agire), per ricevere favori illegittimi e/o per trarne indebito vantaggio.

I rapporti con le Autorità Giudiziarie e gli organi di Polizia Giudiziaria, di ogni ordine e grado, dovranno essere improntati alla massima trasparenza, correttezza e collaborazione; a tal proposito i Destinatari - soprattutto qualora vengano coinvolti in procedimenti giudiziari- dovranno astenersi dall'adottare comportamenti reticenti, omissivi o che possano risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all'operato degli organi di Giustizia. Analogamente, i Destinatari dovranno astenersi da qualsivoglia pressione o minaccia, anche mediante l'utilizzo di violenza fisica, nonché da qualsivoglia offerta di denaro o altre utilità, al fine di indurre un soggetto a non rendere dichiarazioni ovvero a rendere dichiarazioni false avanti un'Autorità Giudiziaria.

Valcolatte S.p.a. impone ai Destinatari di offrire la massima disponibilità e collaborazione nei confronti di chiunque venga a svolgere ispezioni e controlli per conto dell'INPS, della ASL, del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, del Ministero dell'Economia e delle Finanze e di qualunque altra Pubblica Amministrazione. È vietato distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi tipo di documento, mentire o fare dichiarazioni false alle Autorità competenti. Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti.

4.5. RAPPORTI CON IL COLLEGIO SINDACALE E LA SOCIETÀ DI REVISIONE

Valcolatte S.p.a. s'impegna a fornire ai soci informazioni accurate, veritiere e tempestive e a migliorare le condizioni della loro partecipazione alle decisioni societarie, nel pieno rispetto della normativa vigente e dello statuto.

Nei rapporti con i membri del Collegio Sindacale e le Società di Revisione, i soggetti coinvolti sono tenuti alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di instaurare un rapporto di professionalità e collaborazione; i rapporti sono instaurati e le informazioni fornite previa supervisione e coordinamento da parte delle funzioni aziendali a ciò preposte.

4.6. RAPPORTI CON LA CONCORRENZA

Valcolatte S.p.a. ritiene di fondamentale importanza che il mercato nel quale opera sia caratterizzato da dinamiche concorrenziali corrette e trasparenti; i suoi collaboratori sono perciò impegnati all'osservanza delle leggi in materia di tutela della concorrenza e del mercato e alla collaborazione con le Autorità e le Istituzioni regolatrici del mercato.

Valcolatte S.p.a. condanna, qualsiasi iniziativa che possa costituire indebita denigrazione dei concorrenti.

Non è ammesso divulgare, con qualsiasi mezzo e in qualsiasi sede, informazioni o dati artefatti al solo scopo di denigrare, insinuare dubbi, mettere in cattiva luce i concorrenti.

Sono vietate pratiche tali da rappresentare una violazione delle leggi sulla concorrenza.

È vietato attuare indebite pressioni, minacce, atti di violenza, artifici, mezzi fraudolenti o comunque condotte che possano impedire o turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale e imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

4.7. RAPPORTI CON PARTITI POLITICI, ASSOCIAZIONI COMMERCIALI E/O DI CATEGORIA, ORGANIZZAZIONI SOCIALI

La partecipazione del personale alle organizzazioni politiche avviene al di fuori dell'orario di lavoro e senza alcun collegamento con la funzione svolta nella Società.

La Società si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici al fine di ottenere indebiti vantaggi.

Qualsiasi erogazione di contributi diretti o indiretti, in denaro o in altra forma, a partiti politici, movimenti, comitati ed altre organizzazioni politiche e sindacali è erogato nei limiti e nel rispetto della trasparenza prevista dalla legge e dai regolamenti in vigore.

4.8. RAPPORTI CON LE PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA E INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE MULTIMEDIALE

La Società riconosce e apprezza il ruolo informativo svolto dai Media e dagli analisti in termini di educazione finanziaria e di comunicazione al pubblico.

Valcolatte S.p.a. ha inoltre riconosciuto il potenziale impatto di una corretta informativa e i potenziali rischi derivanti da un'informativa non corretta e da una comunicazione sleale o distorta.

Per questo motivo, le comunicazioni della Società ai media devono essere veritiere, chiare, trasparenti e devono essere coerente, accurato e conformi e alle politiche e ai programmi della Società, con l'unico limite che certo le informazioni devono essere trattate con riservatezza.

Il dipendente o il collaboratore invitato, a nome o per conto della Società, ad intervenire in qualità di relatore a conferenze, congressi o seminari, o per scrivere articoli rivolti al pubblico deve essere autorizzato in anticipo da parte delle funzioni aziendali competenti.

Le strategie e le pratiche promozionali della Società rispettano i valori espressi nel Codice Etico.

La Società cura le informazioni pubblicate sul sito istituzionale e su altri canali media al fine di renderli strumenti completi, efficaci e aggiornati con le aspettative informative del pubblico.



5. ATTUAZIONE DEL CODICE, SANZIONI E SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI

Il Codice rafforza la forte cultura dell'integrità e della conformità di Valcolatte S.p.a., spiegando quali sono gli impegni e cosa si aspetta e richiede la Società da dipendenti e collaboratori.

La Società si aspetta che i dipendenti agiscano sempre in conformità alla legge, al Codice Etico e alle politiche e procedure sottostanti. Laddove le leggi, i regolamenti o gli accordi di autoregolamentazione siano più restrittivi, essi avranno la precedenza. La Società si aspetta inoltre che i nostri partner commerciali siano realmente allineati con i nostri valori e che adottino un'attenzione analoga nelle loro attività e catene del valore.

Dato l'ambiente mutevole in cui operiamo, è possibile che trovarsi di fronte a una situazione non descritta qui o che richieda ulteriori chiarimenti. In caso di dubbio o di sospetta violazione di questi principi, anche se di lieve entità, è importante evidenziare tempestivamente il problema per dare a Valcolatte S.p.a. l'opportunità di affrontarlo e correggerlo prima che causi danni duraturi.

L'Organo predisposto alla funzione di verifica dell'attuazione del Codice Etico è l'Organismo di Vigilanza.

È possibile porre una domanda o segnalare un problema all'indirizzo mail dell'Organismo di Vigilanza odv_valcolattespa@valcolatte.it.

Se avete domande o avete bisogno di assistenza durante il processo, potete rivolgervi a:

- Il vostro manager di riferimento;
- Un membro della funzione Human Resources e/o della funzione Operations&Compliance dell'azienda.

Porre domande e segnalare potenziali problemi è il modo in cui tutti noi possiamo contribuire a proteggere la nostra azienda. Ci impegniamo a garantire che nessuno subisca alcun trattamento pregiudizievole per essersi rifiutato di partecipare a una violazione dei nostri principi o per aver segnalato in buona fede il sospetto che una violazione effettiva o potenziale abbia avuto luogo o possa aver luogo in futuro.

I comportamenti non in linea con il modo di fare business di Valcolatte S.p.a. - dettagliatamente descritti nel presente Codice - comprometteranno i rapporti tra la Società e i trasgressori e potranno comportare sanzioni di vario genere. In relazione alla gravità delle violazioni, al tipo di norma violata, al tipo di rapporto di lavoro, alle modalità dei fatti, agli eventuali precedenti e a ogni altra circostanza, saranno applicate - in conformità alla legge - specifiche sanzioni (ad esempio, richiamo verbale, richiamo scritto, ammenda, sospensione, ecc.). Inoltre, qualsiasi manager che diriga, approvi o ignori qualsiasi comportamento che violi il Codice, o che sia a conoscenza di tale comportamento e non lo riferisca immediatamente, sarà soggetto ad azioni disciplinari.

